

Regras de Negócio

Campanhas de WhatsApp

Criação de Campanha



Resumo Geral

- 01 Conversas iniciadas: quantidade de conversas x limite diário de disparos.
- 02 Enviado: Métrica reportada 7 dias após o envio. Menos: UE, Reino Unido ou Japão.
- 03 Entregues: Até mensagem ser lida. Pode ocorrer falha. Ex.: dispositivo sem serviço.
- 04 Lido: Depende de confirmação de leitura ativa no WhatsApp do contato.
- 05 Respondido: contas que responderam em até 7 dias após o recebimento.
- 06 Falha: não entregues por motivos como número inválido, bloqueio, falta de sinal.

01 Filtros e Pesquisa

- Número: conta de WhatsApp usada para envio.
- Barra de Pesquisa: busca por nome ou palavras correspondentes.
- Todas as campanhas: lista todas.
- Rascunhos: apenas não enviadas (status "Rascunho").
- Filtro avançado:
 - Data de envio (intervalo).
 - Status: "Enviando" ou "Completo".

02 Listagem de Campanhas/Ações

- | | Ações |
|------------------------------|----------------------------|
| Nome | Editar campanha |
| Data/Horário | Duplicar campanha |
| Entregue, Lido, Falha | Ver resumo |
| Destinatários | Relatório |
| | Cancelar envio/agendamento |

03 Status

- | | |
|-------------------------------------|---|
| Rascunho
Em edição | Agendado
Pronto para envio futuro |
| Enviando
Em processamento | Completo
Envio finalizado |

04 Importação de Contatos

- Formatos aceitos: CSV, XLS, XLSX, TXT.
- Número com prefixo DDI. Ex: 5511999999999
- Tamanho máximo 50 MB.
- Planilha deve conter Nome e Telefone.
- Alerta sobre erros na planilha. Ex: Linhas vazias.
- Arquivo: Mínimo duas linhas válidas.

05 Agendamento e Envio

- | | Instantâneo | Agendado | Rascunho |
|------------------------------|------------------|------------------------|----------------------------|
| Início disparo imediatamente | Disparo imediato | Definir horário futuro | Mantém o status "Rascunho" |

