

Regras de Negócio

Campanhas de WhatsApp

Criação de Campanha

+ Nova Campanha

Fluxo em 3 etapas:

1. Nova Campanha
2. Contatos para envio
3. Agendamento de envio



A campanha pode ser salva como **Rascunho** em qualquer etapa.



Criar Campanha



Importar contatos



Agendar ou enviar

Resumo Geral

01

Conversas iniciadas: quantidade de conversas x limite diário de disparos.

02

Enviado: Métrica reportada 7 dias após o envio. Menos: UE, Reino Unido ou Japão.

03

Entregues: Até mensagem ser lida. Pode ocorrer falha, Ex.: dispositivo sem serviço.

04

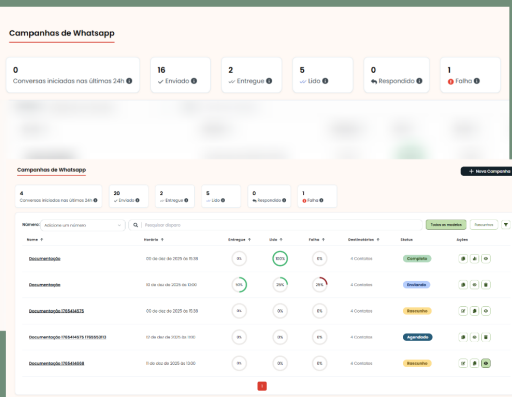
Lido: Depende de confirmação de leitura ativa no WhatsApp do contato.

05

Respondido: contos que responderam em até 7 dias após o recebimento.

06

Falha: não entregues por motivos como número inválido, bloqueio, falta de sinal.



01 Filtros e Pesquisa



- **Número:** conta de WhatsApp usada para envio.
- **Barra de Pesquisa:** busca por nome ou palavras correspondentes.
- **Todas as campanhas:** lista todas.



- **Rascunhos:** apenas não enviadas (status "Rascunho").
- **Filtro avançado:**
 - Data de envio (intervalo).
 - Status: "Enviando" ou "Completo".

Listagem de Campanhas/Ações 02



Nome



Data/Horário



Entregue, Lido, Falha



Destinatários



Editar campanha



Duplicar campanha



Ver resumo



Relatório



Cancelar envio/agendamento

03 Status

Rascunho

Em edição

Agendado

Pronto para envio futuro

Enviando



Em processamento

Completo

Envio finalizado

Importação de Contatos 04



Formatos aceitos:

CSV, XLS, XLSX, TXT.



Tamanho máximo

50 MB.



Planilha deve conter

Nome e Telefone



Número com prefixo

DDI.

Ex.: 5511999999999



Alerta sobre erros na

planilha. Ex: Linhas

vazias



Arquivo: Mínimo duas

linhas válidas.

05 Agendamento e Envio



Instantâneo



Agendado



Rascunho

Início disponi

imediatamente

Data e/ou horário

futuros

Mantém o status

"Rascunho"

Instantâneo

status: "Enviando" → "Completo"

Agendado

status: "Agendado" → "Enviando" → "Completo"

